

ข้อเสนอโครงการ

การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

(Government Digital Transformation by Design Thinking)

จัดโดย

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

สารบัญ

	หน้าที่
<input checked="" type="checkbox"/> หลักการและเหตุผล	2
<input checked="" type="checkbox"/> วัตถุประสงค์	3
<input checked="" type="checkbox"/> รูปแบบการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ระยะเวลาการฝึกอบรม	3
<input checked="" type="checkbox"/> ตารางการฝึกอบรม	4
<input checked="" type="checkbox"/> ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร	5
<input checked="" type="checkbox"/> เงื่อนไขการผ่านการฝึกอบรม	5
<input checked="" type="checkbox"/> สถานที่ฝึกอบรม	6
<input checked="" type="checkbox"/> สอบถามรายละเอียด	6
<input checked="" type="checkbox"/> ดำเนินการฝึกอบรมโดย	6

โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การปรับเปลี่ยนองค์กรภาครัฐสู่ดิจิทัลด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Government Digital Transformation by Design Thinking)

จัดโดย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลนี้ ทำให้การกำหนดนโยบาย ขับเคลื่อนนโยบาย รวมถึงการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐมีความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการกำกับ ติดตาม และตรวจสอบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน หลักสูตรนี้จะทำให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลกับการเปลี่ยนแปลงของโลกและหน่วยงาน ผ่านกระบวนการคิด วิสัยทัศน์ นโยบายและการสร้างความเชื่อมั่น ผลกระทบของเทคโนโลยีในปัจจุบัน (Disruptive Technology) และแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในโลกยุคดิจิทัล (Technological Trends) อีกทั้งกรอบการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยใช้แนวทางการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรมด้วย Design Thinking เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องการออกแบบโดยมีลูกค้า (ประชาชน หรือ เพื่อนร่วมงาน) เป็นจุดศูนย์กลาง การสร้างและระบุคุณค่าของการให้บริการ การแก้ไขปัญหาการให้บริการและขบวนการต่าง ๆ โดยผ่านการเรียนรู้กระบวนการ Design Thinking ทั้ง 5 ขั้นตอน เพื่อการประยุกต์ใช้ในการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลและรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

กรอบการเรียนรู้ของหลักสูตรจะทำให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้วิธีการที่จะเปลี่ยนจากรูปแบบรัฐบาลในแบบดั้งเดิมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยได้เรียนรู้ผ่านกระบวนการหลักนั้นคือกระบวนการออกแบบหรือ Design Thinking Method ที่เป็นกระบวนการคิดโดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง โดยมี Technology ต่างๆ เข้ามาเป็นตัวขับเคลื่อน (Disruptive Technology) โดยคำนึงถึงการส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่ทำให้สามารถช่วยสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ ๆ ที่สะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงผู้บริโภคหรือประชาชนได้ง่ายขึ้นนั่นเอง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถ ทักษะ และพัฒนาสมรรถนะที่พึงประสงค์ให้แก่ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐให้ปฏิบัติงานในบทบาท หน้าที่ และภารกิจที่รับผิดชอบในองค์กรที่กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่

- ยุคไทยแลนด์ 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเป็นกำลังสำคัญ ในการขับเคลื่อนภารกิจของส่วนราชการและการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลได้
2. เพื่อให้ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐมีความรู้ความเข้าใจ ในการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลโดยเน้นย้ำในเรื่องของการแก้ปัญหาด้วยกระบวนการคิดเชิงการออกแบบ การเอาลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ปรับปรุงกระบวนการ และพัฒนาการให้บริการใหม่ เพื่อนำไปปรับใช้กับองค์กรเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 3. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานให้กับข้าราชการและบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับจากส่วนราชการต่าง ๆ

รูปแบบการฝึกอบรม

การฝึกอบรมในหลักสูตรฯ เป็นการผสมผสานหลายวิธี ได้แก่ การบรรยาย การระดมสมอง การอภิปราย การฝึกปฏิบัติการ และ การนำเสนอ ซึ่งการผสมผสานรูปแบบการฝึกอบรมดังกล่าวข้างต้นจะทำให้ผู้เรียนมีกระบวนการเรียนรู้ และเกิดความคิด และสามารถวิเคราะห์ ซึ่งจะสามารถทำให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรที่ได้กำหนดไว้

ระยะเวลาการฝึกอบรม

การจัดอบรมจำนวน 3 รุ่น รุ่นละไม่เกิน 30 คน จำนวน 3 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง รวม 18 ชั่วโมง)

รุ่น 1 อบรมระหว่างวันที่ 20 - 22 มิถุนายน 2565*

รุ่น 2 อบรมระหว่างวันที่ 5 - 7 กันยายน 2565*

รุ่น 3 อบรมระหว่างวันที่ 7 - 9 พฤศจิกายน 2565*

* วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ตารางการฝึกอบรม

รายชื่อวิทยากรในการอบรม

1. ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
วันที่ 1		
09:00-12:00	กระบวนการเปลี่ยนแปลงสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัลส่งผลต่อองค์กรภาครัฐอย่างไร

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
	กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ (Design Thinking Framework)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ รัฐบาลดิจิทัลของประเทศต่างๆ ▪ ทำไมการคิดเชิงออกแบบถึงจำเป็นต่อการเตรียมพร้อมของบุคลากรที่จะเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
13:00-16:00	ขั้นตอนที่1 E-stage การการ เข้าใจปัญหาและเข้าถึงความ ต้องการของผู้รับบริการ/ หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกอง ที่ประสานงาน/ประชาชน (Empathize)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การค้นหาความต้องการและปัญหา ▪ การค้นหาความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของผู้รับบริการ/ หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน ผ่าน เครื่องมือ Customer Journey Map ▪ กระบวนการของการคิดเชิงออกแบบ-การเข้าถึงความต้องการ และปัญหาผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ ประสานงาน/ประชาชน (Empathize) ▪ ทำความเข้าใจความต้องการของผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อน ร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน (Customer Centric)
วันที่ 2		
09:00-12:00	ขั้นตอนที่ 2 D-Stage กระบวนการของการคิดเชิง ออกแบบ-การระบุต้องการของ ผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อน ร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ ประชาชน (Define) ในรูปแบบ Problem-Solution Fits ขั้นตอนที่ 3 I-Stage การสร้าง แนวคิดที่หลากหลายเพื่อสร้าง ทางเลือกของแนวคิดให้มากที่สุด ในบริบท (Value map)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การสร้างแรงดึงดูดของแนวคิดจากความต้องการลูกค้า Value Proposition Canvas ▪ การตั้งโจทย์ที่ถูกต้องและท้าทายต่อการสร้างนวัตกรรม (Customer) ▪ การสร้างคุณค่าจากปัญหาและความเจ็บปวดของผู้บริโภค
13:00-16:00	ขั้นตอนที่ 4 P-Stage การทำการ ทดลองเพื่อปรับปรุง แนวความคิด ในบริบททดลอง ขนาดเล็ก	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การร่างแผน Service Blue Print

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา
	ขั้นตอนที่ 5 T-Stage การทดสอบแนวความคิดในบริษัทขนาดใหญ่ขึ้น	
วันที่ 3		
09:00-12:00	แนวคิดการวางแผนธุรกิจ Business Model Canvas (BMC)	<ul style="list-style-type: none"> 9 ปัจจัยหลักในการวางแผนธุรกิจเพื่อความสำเร็จ ครอบคลุมในส่วนของการผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ผู้รับบริการ/หัวหน้า/เพื่อนร่วมงาน/กรมกองที่ประสานงาน/ประชาชน และกลุ่มเป้าหมายงานหลังบ้าน และ รายรับรายจ่าย
13:00-16:00	การให้ข้อเสนอแนะและการนำเสนอผลงาน (Coaching & Pitching) จากกระบวนการทำ Canvas	<ul style="list-style-type: none"> การนำผลงานให้ผู้ทรงคุณวุฒิให้ข้อเสนอแนะ (Coaching) กระบวนการปรับผลงานตามข้อเสนอแนะ การนำเสนอผลงาน (Pitching)

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมของหลักสูตร

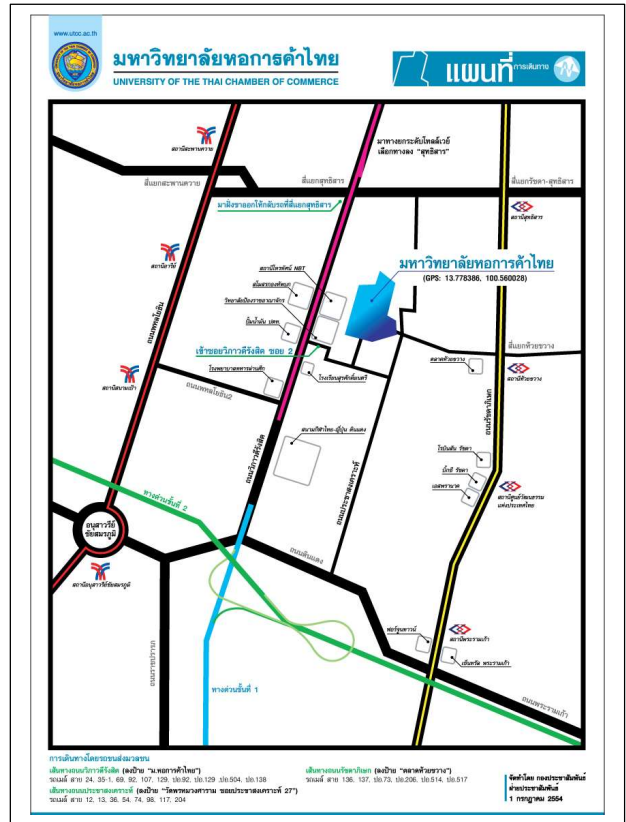
- ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Onsite ท่านละ **10,700 บาท** (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนข้างต้น รวม ค่าอาหารกลางวัน และอาหารว่าง
 - ค่าลงทะเบียนฝึกอบรมแบบ Online (ถ้ามี) ท่านละ **9,000 บาท** (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)
- หมายเหตุ กรณีผู้เข้าอบรมมีจำนวนไม่ถึงตามที่กำหนดผู้จัดอบรมจะแจ้งให้ผู้สมัครเข้าร่วมอบรมทราบล่วงหน้า

เงื่อนไขการผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตร

- ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลก่อนการฝึกอบรม (Pre-Test)
- ทดสอบประเมินความรู้ภาคทฤษฎีด้วยแบบประเมินผลหลังการฝึกอบรม (Post-Test) เกณฑ์การผ่านไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาฝึกอบรมตลอดหลักสูตร
- การนำเสนอการประยุกต์องค์ความรู้จากทฤษฎีที่เรียนไปใช้ในบริบทการทำงานและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

สถานที่ฝึกอบรม

ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ที่อยู่ : 126/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก
เขตดินแดง กทม. 10400
โทรศัพท์ : +66 (0) 2697 6000 ต่อ 6504-5



สอบถามรายละเอียด

หากท่านมีข้อสงสัย และ/หรือต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่

ดร. ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์ โทรศัพท์ 0886506554

ดำเนินการฝึกอบรมโดย

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ที่อยู่ : 126/1 ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กทม. 10400

โทร : 02 697 6000 ต่อ 6504-5

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : chanas26@gmail.com

เว็บไซต์ : <https://science.utcc.ac.th/> , <http://www.utcc.ac.th/ditm>